



# REGULAMIN

## KONKURSU PLASTYCZNEGO

### pt. „Wielkanocny koszycek”

1. **CEL KONKURSU:** Podtrzymanie tradycji dekorowania stołu wielkanocnego własnoręcznie wykonanymi ozdobami zgodnie z lokalną tradycją, rozwijanie zainteresowania zwyczajami ludowymi regionu, umożliwienie dzieciom i młodzieży prezentacji swoich zdolności artystycznych.
2. **ZASADY KONKURSU:** Prace mają mieć postać przestrzenną o dowolnych wymiarach. Komisja będzie oceniać koszyczek wraz z pisankami. Materiały użyte do wykonania koszyczka muszą być naturalne (słoma, siano, gałązki, papier, bibuła, masa solna, włóczka, ciasto itp.). Prace mają być wykonane własnoręcznie - nie będą brane pod uwagę prace których wygląd świadczyć będzie o tym, że wykonane one zostały przez osoby dorosłe. Prace nie mogą zawierać gotowych elementów kupowanych w sklepach.
3. **UCZESTNICTWO:** Czytelnicy bibliotek, członkowie świetlic i domów kultury oraz uczniowie szkół z terenu Gminy Limanowa.

Prace będą oceniane w trzech kat. wiekowych: - szkół podstawowych - kl.0-III

- szkół podstawowych - kl. IV-VI

- gimnazjów

4. **ORGANIZATOR:** Urząd Gminy Limanowa – Wydział Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki.
5. **WSPÓŁORGANIZATOR:** Gminna Biblioteka Publiczna w Starej Wsi.
6. **TERMIN:** Placówki przeprowadzają we własnym zakresie eliminacje, wybierając po 3 najlepsze prace w każdej kategorii i składają do oceny Komisji w terminie do dnia 14 kwietnia 2011 r. /czwartek/ w pok. nr 30 w budynku Urzędu Gminy Limanowa, ul. M.B. Bolesnej 18B.  
Rozstrzygnięcie konkursu połączone z wystawą i nagrodzeniem wyróżnionych prac nastąpi dnia 18 kwietnia 2011 r. /poniedziałek/ o godz. 12<sup>00</sup> w Wiejskim Klubie Kultury w Pisarzowej.
7. **FINANSOWANIE:** Nagrody rzeczowe - Urząd Gminy Limanowa.
8. **NAGRODY:** Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac w kategorii – szkół podstawowych i gimnazjów otrzymają nagrody rzeczowe zgodnie z decyzją Komisji Konkursowej.  
Prace zgłoszone do konkursu powinny być opisane imieniem, nazwiskiem, klasą i nazwą szkoły.
9. Prace pozostają do dyspozycji organizatorów celem wykorzystania do działań promocyjnych.